

DAS GIBT ZU DENKEN

Joghurt, der Abwehrkräfte aktiviert, Kuchen mit erlesenen Zutaten, Pizza nach Originalrezept – glaubt man der Werbung, steckt in industriell gefertigten Lebensmitteln nur Gutes. Glauben wir nicht. Ebenso wenig wie die Verbraucherorganisation **Foodwatch**, die heute einem von fünf zuvor im Internet nominierten Produkten den „**Goldenen Windbeutel**“ für die **dreisteste „Werbeflüge eines Lebensmittelherstellers“** verleiht.

Ein heißer Kandidat für den Preis ist Actimel, das „probiotische“ Joghurtgetränk von Danone, welches mit dem *Öko-Test*-Siegel für seine angeblich gesundheitsfördernde Wirkung wirbt. Tatsächlich hatte *Öko-Test* das Getränk aber nur auf seinen Geschmack sowie eine eventuelle Schadstoffbelastung hin getestet. Konkurrenz um den Preis machen Actimel unter anderem der „Gourmet-Genießer Kuchen“ von Bahlsen, der vor allem Zusatzstoffe und Aromen enthält, und der Biene-Maja-Kinder-Trinkjoghurt von Bauer, in dessen Fläschchen prozentual mehr Zucker steckt als in einer Cola. Keine leichte Entscheidung!



Werbeflüger FOTO: ARCHIV